



Stadtwerk365 – Marketing

Die komplette Customer Journey im Griff

Eine gute Kundenbindungsstrategie bringt entscheidende Wettbewerbsvorteile. Fühlt ein Kunde sich gut betreut, sinkt das Risiko ihn oder sie an einen Wettbewerber zu verlieren. Stadtwerk365 hat genau für diese Kundenzufriedenheit das Marketingmodul entwickelt.

Basierend auf Microsoft Dynamics 365 unterstützt Stadtwerk365 die 360° Kundenrundumsicht entlang der gesamten Customer Journey.

Sei es beim Anlegen der Kontaktdaten im CRM oder bei der Planung von Marketingmaßnahmen, wie Kampagnen oder E-Mails.

Auf diese Weise wird die Kundenzufriedenheit erhöht und eine nachhaltige Bindung gestärkt.

Stadtwerk365 als All-in-one-Solution für Ihr CRM

Dank der Verknüpfung mit Microsoft-Lösungen werden komplexe Unternehmensprozesse vernetzt und effizient aufeinander abgestimmt – zum Beispiel die Bereiche Sales & Marketing.

Das Marketing-Modul fördert die Kundenkommunikation und begleitet ihre Kunden durch den gesamten Kundenlebenszyklus – von der ersten Information bis hin zur Kaufentscheidung und darüber hinaus.

Einfache Implementierung durch Schnittstellen-Integration

Um Stadtwerk365 in ihr System zu bringen, brauchen Sie nicht Ihre gesamte IT-Landschaft umzustellen – unsere Lösungen lassen sich schnell und einfach in Bestandssysteme, wie etwa SAP implementieren.

Das ermöglicht Ihnen alle Anwendungen zeitnah und effizient zu nutzen und direkt mit der Stärkung ihrer Kundenbeziehungen anzufangen.

Generieren Sie Leads und lassen sie diese automatisch vom System erfassen. So unterstützen Sie aktiv auch die Zusammenarbeit mit ihrem Vertriebsteam.

Mehr zu Stadtwerk365 und dem Marketingmodul erfahren Sie unter www.stadtwerk365.cloud

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Gezielte Ansprache von Neu- und Bestandskunden
- 360°-Kundenrundumsicht & Kundenkontaktverläufe
- Erstellen von Marketingseiten & Marketing-E-Mails
- Automatisierte Steuerung von Social Media Kanälen
- Events und Webinare auf einen Blick